



Licencias OnLine

Canal TI

Canal TI

Canal TI

Canal TI

@canal_ti

mediacomm



Microsoft

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA

Nº 999

LUNES 29 JUNIO 2026

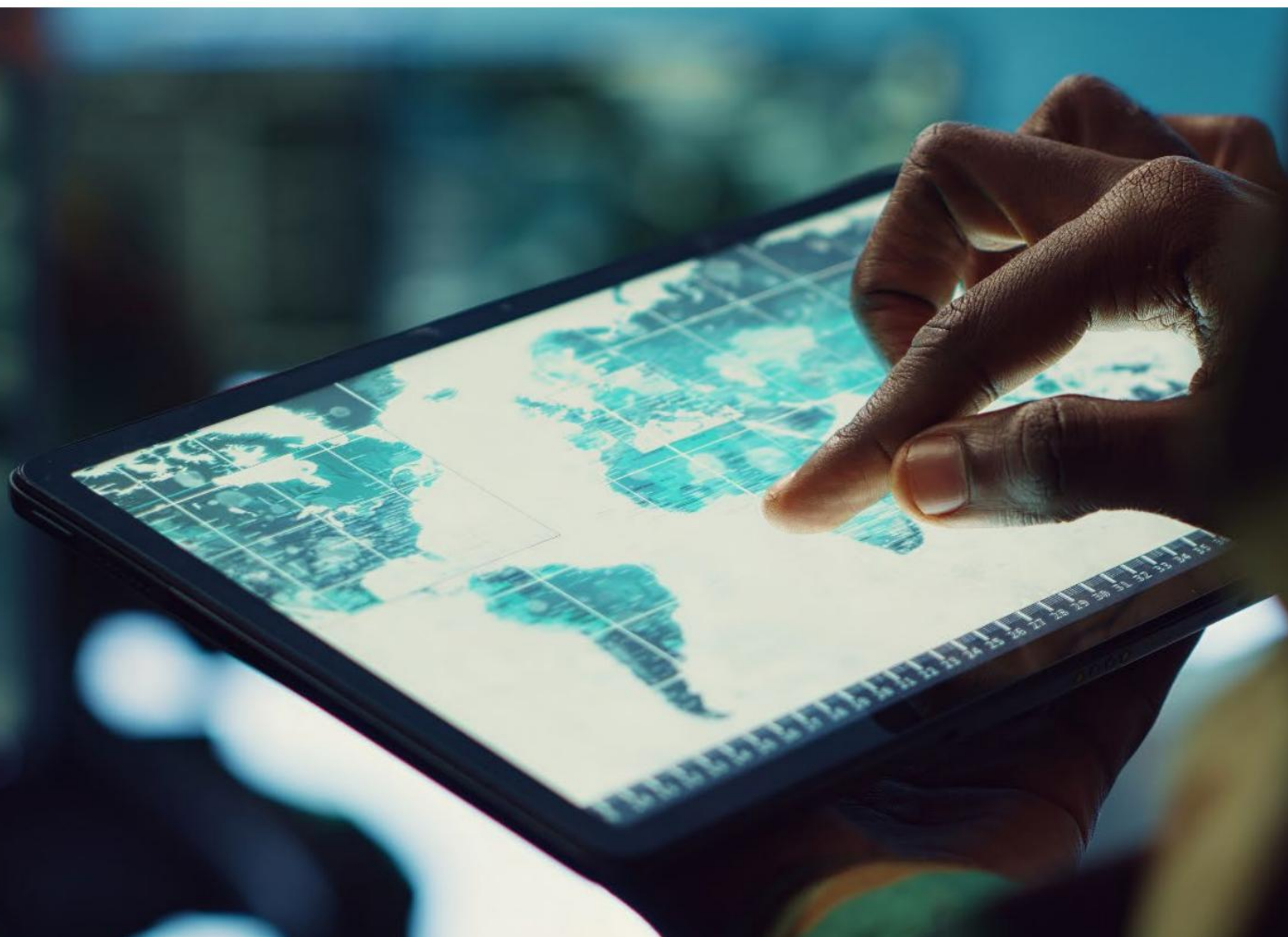
Partner Microsoft CSP del Año 2026

GANADOR

XENTIC S.A.C.

Licencias OnLine y Microsoft

reconocen a sus canales de Perú



Incluye también a Brasil y Centroamérica

Licencias OnLine integra a Palo Alto Networks en su propuesta de valor en toda América Latina

Licencias OnLine anuncia una alianza estratégica con Palo Alto Networks, empresa de ciberseguridad que ofrece soluciones y plataformas de próxima generación a miles de clientes en todo el mundo en todos los sectores.

Esta colaboración no solo busca ampliar la cartera tecnológica disponible para los socios de canal, sino también transformar la forma en que las organizaciones consumen y gestionan su seguridad, priorizando la eficiencia operativa y la rentabilidad sostenida.

En este sentido, João Marques dos Santos, responsable de Ecosistema en Palo Alto Networks Latam, destaca la importancia de esta elec-

ción: "Licencias OnLine es un socio clave para nuestra estrategia de canales en la región. Su experiencia con modelos de negocio recurrentes, su alcance regional y sus capacidades técnicas y comerciales de habilitación nos permitirán ofrecer a nuestros socios las herramientas necesarias para evolucionar hacia servicios gestionados y soluciones de ciberseguridad de alto valor para sus clientes."

Plataformas integradas y seguridad de nueva generación

El objetivo central de esta colaboración es acelerar la adopción de modelos de consumo flexibles y ciberseguridad de próxima generación en toda la región, sustituyendo modelos fragmentados por arqui-

tecturas unificadas, automatizadas e impulsadas por IA.

La propuesta conjunta aprovechará tecnologías clave de Seguridad de Nueva Generación (NGS), incluyendo Prisma SASE y Cortex Cloud para entornos híbridos y multi-nube, junto con Cortex XDR y Cortex XSIAM para operaciones de seguridad impulsadas por IA.

Esto se complementa con la línea Next Generation Firewalls, integrada bajo arquitecturas Zero Trust que reducen riesgos y simplifican las operaciones de seguridad de forma automatizada y unificada.

La estrategia de Palo Alto Networks se dirige a un amplio espectro, des-

de el segmento Enterprise hasta MidMarket y PYME, con un enfoque especial en verticales críticos como servicios financieros, gobierno, telecomunicaciones, energía y comercio minorista. El objetivo es abordar cuestiones urgentes como la prevención y respuesta al ransomware, la protección de las fuerzas laborales distribuidas y la modernización de los Centros de Operaciones de Seguridad (SOC) para reducir los tiempos de detección de amenazas. Además, la arquitectura abierta de Palo Alto Networks permite la integración nativa con los principales proveedores de la nube y otros socios tecnológicos para infraestructura y respaldo.

Evolución hacia modelos recurrentes y servicios gestionados

Desde la perspectiva de Carolina Losada, CEO de Licencias OnLine, esta alianza posiciona a LOL como un distribuidor que no solo comercializa el portafolio de Palo Alto Networks, sino que también desarrolla las capacidades del canal para escalar sus nuevas áreas de crecimiento: SASE, Cloud, SecOps e Identidad.

Según Losada, "las soluciones estratégicas de Palo Alto Networks están diseñadas para modelos de consumo recurrente. En LOL, tenemos la experiencia necesaria para ayudar al canal a capturar ese valor desarrollando ofertas basadas en servicios, suscripciones y gestión continua." De hecho, casi el 70% del negocio de Licencias OnLine se basa en modelos en la nube y en ingresos recurrentes.

Una de las propuestas para que los canales se unan a esta alianza es evolucionar hacia modelos de Servicios de Seguridad Gestionados (MSSP). Los socios no solo tienen acceso a una de las plataformas más completas del mercado, sino que también reciben apoyo para garantizar una transición rentable. "En LOL, entendemos que el crecimiento del canal ya no depende únicamente de cerrar nuevos acuerdos, sino de construir modelos de negocio sostenibles", señala Carolina Losada.



João Marques dos Santos, Head Ecosystem Latam de Palo Alto Networks.



Carolina Losada, CEO de Licencias OnLine.



El mayorista impulsa su portafolio de entretenimiento y streaming para la campaña del Mundial

Phonix Perú alinea su estrategia comercial con la campaña mundialista



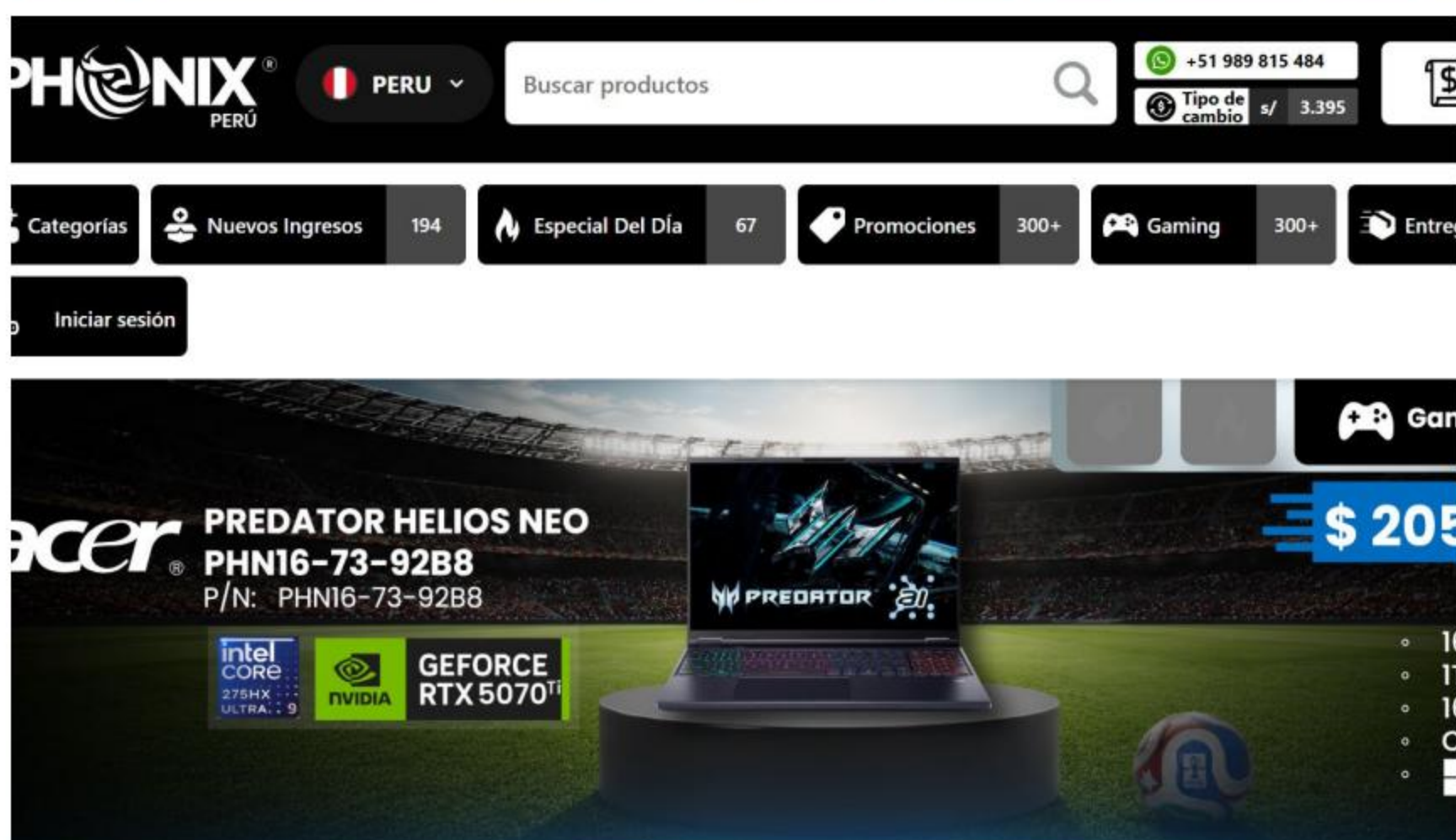
El mayorista tecnológico Phonix Perú anunció el inicio de su campaña comercial orientada a la temporada del Mundial de Fútbol, integrando sus soluciones de conectividad, entretenimiento y streaming para atender la demanda del canal local.

A través de sus equipos de Ventas, Marketing y Comunicaciones, la compañía busca capitalizar el dinamismo que genera este evento deportivo en el mercado tecnológico. Para ello, el mayorista ha dispuesto un portafolio de marcas globales enfocado en optimizar la experiencia de transmisión y consumo de contenidos, accesible para sus socios a través de su plataforma web oficial.

Conectividad global y soporte local

Phonix Perú opera bajo un modelo de distribución que conecta a distribuidores, resellers, integradores y empresas corporativas con oportunidades de negocio a nivel internacional. Actualmente, la corporación cuenta con una red logística global con alcance a más de 90 países, la cual es gestionada localmente en el mercado peruano a través de sus oficinas corporativas en Lima.

De acuerdo con los voceros de la organización, la estrategia para esta temporada se basa en el trabajo sinérgico de sus diferentes áreas comerciales, con el objetivo de asegurar la disponibilidad de inventario, brindar soporte estratégico a sus canales y maximizar la rentabilidad de sus clientes durante el periodo de mayor demanda.





Epson POS

Ahorra dinero, papel y tiempo

Reducir costos es clave para ser más rentables.

Con la tecnología patentada de Epson POS podrías **ahorrar hasta un**

49%*
en el uso de papel

Menos rollos de papel y recibos más cortos, sin perder calidad ni legibilidad.



Conoce más en: latin.epson.com/ahorro-de-papel

*Función de ahorro de papel de hasta un 49% en el modelo TM-T88VII. El porcentaje de ahorro de papel varía según el modelo y la configuración de la impresora. Las funciones completas de ahorro de papel están disponibles solo para recibos basados en texto. Para recibos basados en imágenes, solo está disponible la reducción de los espacios en blanco superior e inferior.

EPSON®

www.canalti.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

Lanzamiento global de Xeon 6+ y Ethernet Serie 800

La propuesta de Intel para la infraestructura de centros de datos para la era de la IA agéntica

El paradigma de la inteligencia artificial está experimentando una transformación estructural. A medida que las organizaciones migran de modelos estadísticos tradicionales hacia una IA agéntica —caracterizada por sistemas autónomos capaces de tomar decisiones, interactuar de forma concurrente y ejecutar flujos de trabajo complejos—, los requerimientos de hardware demandan un viraje crítico.

En este escenario, Intel ha presentado una ofensiva tecnológica diseñada para consolidar a la CPU como el plano de control central y orquestador definitivo del centro de datos moderno.

A través de un despliegue integral que incluye los nuevos procesadores Intel Xeon 6+, la expansión de su portafolio de conectividad con las controladoras y adaptadores de red Intel Ethernet E835, y avances sustanciales en su hoja de ruta de aceleradores con la arquitectura Crescent Island, la corporación estadounidense plantea una estrategia basada en el rendimiento a nivel de sistema, mitigando los cuellos de botella operativos en el canal corporativo global.

El resurgimiento de la CPU como el cerebro del ecosistema IA

Durante los últimos años, el mercado tecnológico ha concentrado su atención de manera casi exclusiva en las unidades de procesamiento gráfico (GPU) para el entrenamiento de modelos. Sin embargo, la llegada de la IA agéntica traslada las limitaciones críticas del centro de datos hacia la orquestación, la concurrencia masiva y el movimiento de datos a baja latencia.

“La IA no escala como una colección de partes, escala

como un sistema coordinado”, afirmó Kevork Kechichan, vicepresidente ejecutivo y director general del Grupo de Centros de Datos de Intel. “A medida que la IA se vuelve más agéntica, las limitaciones se trasladan a la orquestación, la concurrencia y el movimiento de datos. Ese cambio refuerza una realidad fundamental: la CPU sigue siendo el plano de control de la infraestructura moderna de IA”.

Al integrar estrechamente las capacidades de cómputo avanzado con arquitecturas de red de alta eficiencia, Intel busca que el canal de distribución e integración disponga de plataformas capaces de procesar flujos de trabajo del mundo real sin requerir rediseños disruptivos ni costosos sobre los presupuestos de infraestructura (TCO).

Intel Xeon 6+: Densidad y arquitectura en silicio Intel 18A

La punta de lanza de este anuncio es la familia de procesadores Intel Xeon 6+. Esta línea representa un hito técnico de gran relevancia, al consolidar el primer uso del nodo de proceso Intel 18A en una CPU diseñada específicamente para centros de datos. La plataforma está optimizada para entornos donde variables como los vatios por rack, el rendimiento por núcleo y la previsibilidad de la latencia determinan la viabilidad financiera de las operaciones en la nube.

Entre las especificaciones técnicas e innovaciones más destacadas que los integradores y CIO deben considerar se encuentran:

Ultra-densidad de núcleos

Ofrece configuraciones de hasta 288 núcleos de eficiencia (E-cores), traducándose en un incremento de hasta 2.5 veces más rendimiento en comparación



Kevork Kechichan, vicepresidente ejecutivo y director general del Grupo de Centros de Datos de Intel.

con la generación previa.

Eficiencia energética competitiva

Registra hasta un 45% más de rendimiento por hilo por vatio frente a las soluciones de la competencia directa.

Ancho de banda escalable

Incorpora soporte para memoria DDR5 de 12 canales, ideal para arquitecturas de alta densidad que manejan cargas de trabajo nativas de la nube y de telecomunicaciones.

Conectividad heterogénea

Dispone de 96 carriles de PCIe Gen 5 y soporte nativo Compute Express Link (CXL), acelerando drásticamente el tránsito de datos dentro del servidor.

Telemetría avanzada

Mediante la tecnología Intel Application Energy Telemetry (AET), los administradores de sistemas pueden auditar en tiempo real el consumo energético de la CPU a nivel de carga de trabajo específica.

Conectividad de alta velocidad: Intel Ethernet E835

El rendimiento de cómputo resulta insuficiente si la infraestructura de red actúa como un embudo. Para resolver este desafío en implementaciones densas y virtualizadas, Intel introdujo la serie de controladores y adaptadores de red Intel Ethernet E835, diseñados bajo un estricto criterio de rendimiento por vatio.

La serie E835 entrega una conectividad flexible de hasta 200 GbE, soportando múltiples configuraciones de puertos (como 2x25GbE, 4x25GbE, 2x100GbE y 1x200GbE)

gestionadas dinámicamente mediante la Herramienta de Configuración de Puertos Ethernet de Intel (EPCT).

En términos de eficiencia comparativa, el adaptador Intel E835-CQDA2 marca una distancia considerable en el mercado de infraestructura distribuida, superando en hasta 1.9 veces el rendimiento por vatio del NVIDIA ConnectX-6 DX y en 1.4 veces al Broadcom BCM957508-P2100G. Además, la implementación de protocolos RDMA (RoCEv2 e iWARP) disminuye el uso de ciclos de la CPU, liberando potencia de procesamiento para las aplicaciones nativas. El ciclo de vida garantizado de este componente supera los 10 años, asegurando la inversión de socios mayoristas y clientes finales como Cisco, HPE y Lenovo.

Crescent Island: Potencia gráfica para la inferencia de tokens

Para complementar la estrategia de sistemas, Intel reveló detalles de Crescent Island, su GPU de centro de datos de próxima generación basada en la arquitectura Xe 3P. Diseñada específicamente para la inferencia de IA moderna, esta GPU aborda las demandas de gran ancho de banda de memoria que exige la IA agénica.

Equipada con memoria LPDDR5x, Crescent Island ofrece una capacidad de hasta 480 GB para el procesamiento eficiente de grandes volúmenes de tokens. Su diseño en formato PCIe de 350W, refrigerado por aire, facilita su integración en infraestructuras estándar sin demandar complejos sistemas de refrigeración líquida. En el plano del software, el ecosistema abierto de Intel permite que las cargas validadas previamente en hardware de desarrollo de la serie Arc Pro se desplieguen directamente en Crescent Island, garantizando retrocompatibilidad y una transición de código fluida (enfoque upstream-first).



Mayorista prepara a sus partners para capitalizar el auge de la inteligencia artificial con Microsoft

Licencias OnLine y Microsoft reconocen a sus canales de Perú

El mayorista de valor agregado reunió a sus socios de negocios en Perú para revisar las próximas actualizaciones de Microsoft, destacando soluciones avanzadas de Copilot, reestructuraciones de licenciamiento y programas de capacitación especializada.

El mercado tecnológico regional experimenta una transformación acelerada por la IA, y los mayoristas líderes redefinen sus estrategias para acompañar al canal. En un reciente encuentro con sus socios de negocios en Lima, Licencias OnLine (LOL) repasó los hitos de su último periodo fiscal y presentó la hoja de ruta para afrontar los desafíos comerciales y tecnológicos en el ecosistema Microsoft.

Crecimiento exponencial en la región

El encuentro comenzó con el reconocimiento al esfuerzo conjunto entre el mayorista y sus canales, un factor clave para superar los objetivos trazados a nivel corporativo. Matías Lapido, Product Manager Microsoft CSP en Licencias OnLine, destacó el gran momento que vive la compañía de la mano de su equipo preventa regional y local.

"Este año logramos un crecimiento exponencial y alcanzamos métricas que no creíamos posibles gracias al apoyo de nuestros canales y a un equipo regional muy cercano. El desafío para el año fiscal 2027, que arranca la próxima semana, es muy grande. Nuestra estrategia regional con charlas de Copilot continuará para ayudarlos a mantener este ritmo de crecimiento y repetir los grandes

objetivos alcanzados",

Cambios clave en el portafolio y habilitación técnica

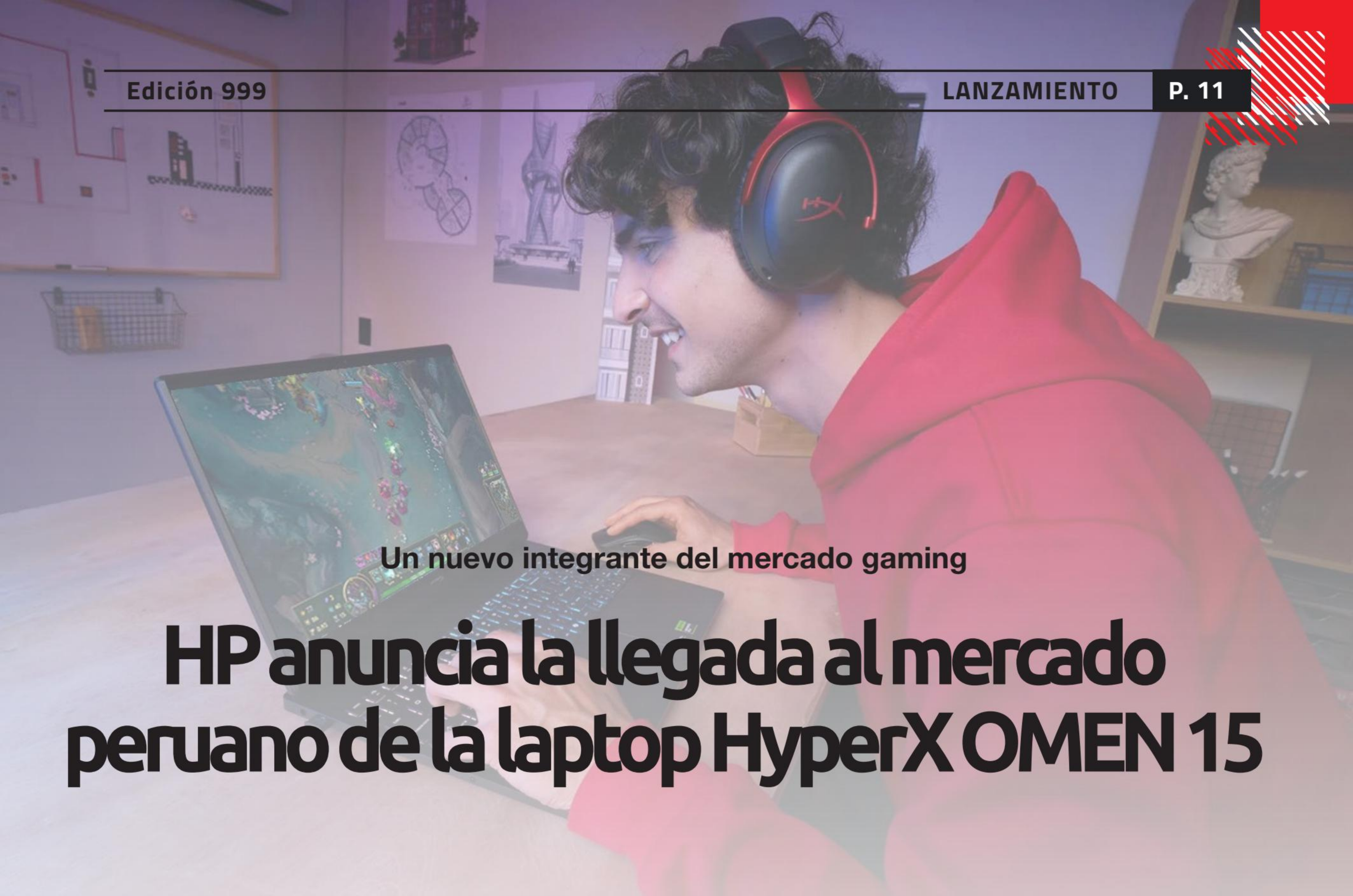
La evolución del portafolio de Microsoft exige una constante actualización de los socios comerciales. A partir del 1 de julio, se implementarán modificaciones en los costos de las licencias base (con la ventaja de casillas de correo de 100 GB) y el retiro definitivo de los planes independientes de OneDrive y SharePoint para consolidar la oferta en combos integrales de IA. Asimismo, se reestructurarán las instancias reservadas en Azure hacia familias de infraestructura más eficientes y económicas.

Daniel Yesuron, preventa Regional de Microsoft en Licencias OnLine, detalló el compromiso del mayorista por robustecer las capacidades de los partners ante estas innovaciones, que incluyen esquemas avanzados de automatización y licenciamiento seguro:

"Buscamos una relación ganar-ganar ante una tecnología que avanza rápido. A partir del 1 de julio cambian los costos de las licencias base y se retiran los planes independientes de OneDrive y SharePoint; anticipar compras o migrar a nuevas reservas de Azure optimizará los costos de sus clientes. Para apoyarlos, ofrecemos cursos, información y certificación. Además, ayudaremos a posicionar la nueva licencia Microsoft 365 E7 enfocada en seguridad para IA, y herramientas del futuro cercano como Coborg y Microsoft Scout, diseñadas para automatizar tareas delegadas dentro de las empresas".







Un nuevo integrante del mercado gaming

HP anuncia la llegada al mercado peruano de la laptop HyperX OMEN 15

El mercado de computación portátil de alto rendimiento en el Perú recibe un importante impulso. HP Inc. anunció oficialmente el desembarco de la nueva HyperX OMEN 15, un equipo que redefine la experiencia del usuario al ofrecer una flexibilidad total para jugar, crear contenido, estudiar o trabajar bajo la premisa “Juega lo que quieras, donde quieras, como quieras”.

Los beneficios directos para el consumidor final son evidentes desde el primer contacto. Al integrar la ingeniería de rendimiento de OMEN con el ADN y calidad de los periféricos HyperX, los usuarios peruanos acceden a un ecosistema unificado que elimina las barreras entre el entretenimiento y la productividad diaria.

Este dispositivo responde con creces tanto en exigentes sesiones competitivas en línea como en multitarea pesada o creación de contenido, posicionándose como una solución versátil dentro y fuera del hogar.

“La llegada de la primera laptop HyperX al Perú representa un hito para nuestra compañía y para la comunidad gamer local. Hoy damos un paso más al combinar ese legado con la innovación de OMEN para brindar una propuesta potente y versátil”, destacó Daniela Tamayo, gerente de categoría PCs Consumo de HP Perú y Bolivia.

Potencia y refrigeración inteligente

Desde la perspectiva técnica, la HyperX OMEN 15 viene equipada con procesadores Intel Core de última generación y gráficos NVIDIA GeForce RTX Serie 50, configuración de vanguardia que garantiza una fluidez absoluta y gráficos inmersivos. La optimización del sistema está



Daniela Tamayo, gerente de categoría PCs Consumo de HP Perú y Bolivia.

potenciada por inteligencia artificial mediante OMEN AI, una herramienta que ajusta los recursos para maximizar los cuadros por segundo (FPS) con un solo clic. Para situaciones de alta demanda, el OMEN Unleashed Mode libera hasta 170W de potencia total.

La experiencia visual destaca gracias a una pantalla de 15,3 pulgadas con resolución 2K, frecuencia de actualización de hasta 165 Hz y tecnología antirreflejo. Asimismo, para asegurar un rendimiento sostenido y evitar el estrangulamiento térmico, la laptop incorpora la tecnología OMEN Tempest Cooling, un sistema avanzado de refrigeración que optimiza el flujo de aire. A esto se suma el teclado HyperAction, que posee una tasa de sondeo de hasta 8000 Hz para una respuesta instantánea y precisa.

Llegarán al mercado peruano a principios de 2027

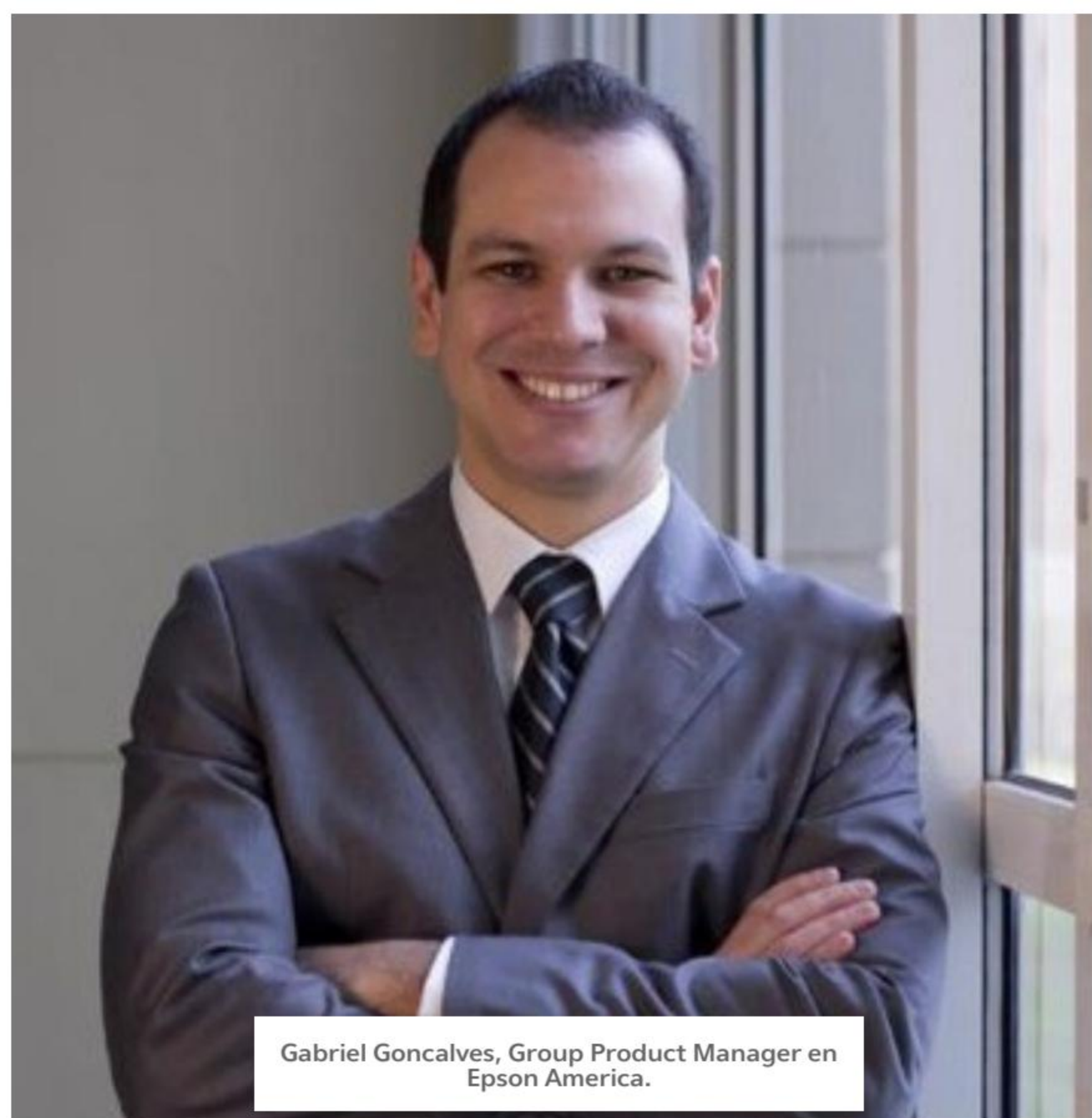
Primeras pantallas all-in-one dvLED de Epson son exhibidas en la feria InfoComm de Las Vegas

Epson anunció su primera línea de all-in-one dvLED, la Serie LE- C1, impulsada con la avanzada tecnología COB (chip-on-board). La serie LE-C1 se exhibió en la feria más importante de soluciones Pro A/V de las Américas, InfoComm, que se celebró del 17 al 19 de junio en Las Vegas, Nevada.

Con más de 20 años de experiencia en soluciones de display comercial, Epson ingresa al mercado dvLED con un profundo conocimiento de las cambiantes necesidades de los entornos modernos. Gracias a la combinación de un amplio portafolio de soluciones de display y un servicio y soporte líderes en la industria, Epson puede ofrecer la solución visual adecuada para prácticamente cualquier espacio, aplicación o presupuesto.

“Al incorporar la tecnología dvLED a nuestro portafolio de soluciones de display comercial, podemos responder a las necesidades de visualización de prácticamente cualquier aplicación en interiores. Nuestros clientes ya han expresado un gran interés por nuestra incorporación a esta categoría, lo que refleja la confianza que depositan en nuestra amplia experiencia en la industria y en la calidad de nuestro servicio y soporte”, afirmó Gabriel Goncalves, Group Product Manager en Epson America. “Nos entusiasma poner estas soluciones dvLED totalmente integradas a disposición de nuestros clientes y ofrecerles una experiencia fluida, desde la instalación inicial y durante el uso diario”.

Con una luminosidad de 600 nits y un rendimiento



Gabriel Goncalves, Group Product Manager en Epson America.

de contraste, incluso en entornos con elevados niveles de luz ambiental, la nueva serie LE-C1 incluye los modelos LE-C1135 de 135 pulgadas y LE-C1162 de 162 pulgadas con resolución Full HD 1080p, así como el modelo LE-C14K135 de 135 pulgadas con resolución 4K, que ofrece un nivel de detalle excepcional y una experiencia de visualización cómoda incluso a corta distancia.

Diseñada para ofrecer todos los beneficios de una all-in-one dvLED display en una configuración simplificada, la serie LE-C1 es OS-Free, lo que reduce



las vulnerabilidades y las necesidades de mantenimiento. Esto la convierte en una solución de distribución de contenidos que requiere una mínima intervención y mantenimiento una vez instalada.

Además, su diseño sin bordes proporciona una experiencia visual completa, mientras que los controles esenciales y los puertos audiovisuales están ubicados en una caja de control discretamente integrada detrás de la pantalla.

Impulsada por la avanzada tecnología COB, la serie LE-C1 ofrece una increíble calidad de imagen, una protección superior de la superficie y una mayor eficiencia energética en comparación con las pantallas dvLED convencionales basadas en tecnología SMD. La instalación también se simplifica gracias a los módulos LED calibrados en fábrica y a un controlador preconfigurado, que permiten una implementación rápida y eficiente. Además, para facilitar las tareas de servicio técnico, la caja de control ubicada detrás de la pantalla puede deslizarse hacia afuera para brindar un acceso más cómodo.

Características de la Serie LE- C1

- Superficie duradera y de larga vida útil: los LED están encapsulados en una capa protectora que los resguarda frente a daños físicos y ambientales.
- Alta eficiencia energética: la tecnología COB y el diseño de cátodo común reducen el consumo de energía y la emisión de calor. Además, la superficie de la pantalla permanece fría al tacto, y los modelos de 135 pulgadas funcionan con alimentación estándar de 120V.
- Diseño sin bordes: ofrece una experiencia visual completa, con puertos AV y controles esenciales ocultos, pero de fácil acceso. La caja de control deslizante permite acceder rápidamente al sistema para tareas de mantenimiento.
- Instalación y configuración rápidas: las columnas de gabinete preensambladas y los módulos LED alineados y preconfigurados en fábrica garantizan una imagen uniforme.
- Imágenes de alto impacto: imágenes ultra vívidas y realistas, además de compatibilidad con HDR para lograr reflejos espectaculares.
- Opciones versátiles de conectividad: incluye dos puertos HDMI, salida óptica S/PDIF, salida de audio de 3,5 mm, control remoto Bluetooth y control mediante red LAN.



El fabricante presenta una iniciativa estratégica que aprovecha los procesadores Intel Xeon 6

AION: el proyecto de Lenovo para optimizar la inferencia y reducir costos

Ante el desafío de las organizaciones por adoptar inteligencia artificial sin disparar los costos de infraestructura, Lenovo presentó AION, una iniciativa estratégica de Investigación y Desarrollo (I+D) con visión global. Este proyecto marca la evolución de la compañía hacia un rol de habilitador de soluciones integrales, demostrando cómo las arquitecturas híbridas hacen que la IA sea más eficiente, accesible y escalable.

El núcleo tecnológico de AION radica en optimizar los workloads. Frente a la alta demanda y costos de las GPU, la propuesta permite ejecutar cargas de inferencia más ligeras directamente en CPU de última generación, como el Intel Xeon 6 con Performance-cores. De este modo, se libera a las GPU para aplicaciones críticas, resolviendo la subutilización del hardware ya instalado en los centros de datos.

"AION refuerza nuestra visión de que el futuro de la inteligencia artificial pasa por arquitecturas híbridas y flexibles. Más que ofrecer infraestructura, queremos apoyar a nuestros clientes en la construcción de entornos de IA eficientes, escalables y alineados con las necesi-

dades reales del negocio", afirma Ricardo Bloj, presidente de Lenovo Brasil.

Asimismo, añade que la iniciativa ayuda a "acelerar proyectos de IA utilizando los recursos ya disponibles en sus entornos. Esto reduce el tiempo de entrada en producción, aumenta la eficiencia operacional y amplía el retorno sobre la inversión".

Técnicamente, AION destaca por su ejecución paralela masiva mediante los núcleos del Intel Xeon 6, permitiendo procesar simultáneamente múltiples solicitudes en chatbots, APIs y sistemas transaccionales. Con optimizaciones mediante OpenVINO y soporte para modelos como DeepSeek R1, los resultados iniciales ya arrojan un Time to First Token (TTFT) de solo 0,3 ms y una generación de 11 tokens por segundo sin usar GPU.

Marcelo Bertolami, director del equipo de Ventas y Tecnología de Intel para América Latina, destaca el valor de esta integración: "La combinación del Intel Xeon 6 con aceleradores AMX y optimizaciones de software como OpenVINO demuestra que la IA corporativa puede escalar de forma más eficiente y

accesible. Al ampliar la capacidad de inferencia directamente en CPU, a y u d a - mos a las empresas a reducir costos, aumentar el throughput (rendimiento) y acelerar la adopción de aplicaciones de IA en entornos reales de producción".

AION, que será protagonista en el próximo Lenovo Accelerate, consolida la estrategia de hybrid AI del fabricante. "AION demuestra cómo la combinación inteligente entre diferentes tecnologías puede ampliar el acceso a la inteligencia artificial de forma sostenible y eficiente", concluye Bloj.



Ricardo Bloj, presidente de Lenovo Brasil.



Marcelo Bertolami, director del equipo de Ventas y Tecnología de Intel para América Latina.



Cientes podrán experimentar las soluciones de impresión y proyectores

Epson inauguró su primer centro de experiencia en Hiraoka Independencia

Epson inauguró su primer showroom exclusivo en la tienda Hiraoka de Independencia, fortaleciendo su estrategia de expansión en el canal retail y su presencia en uno de los principales polos comerciales en Lima Norte.

El nuevo espacio ha sido concebido como una zona de experiencia donde los consumidores pueden conocer, probar y comparar el portafolio de soluciones de Epson en un entorno especializado dentro de tienda, integrando demostraciones en vivo, asesoría personalizada y una experiencia de compra más cercana al uso real de la tecnología.

Dentro del centro de experiencia, los visitantes podrán explorar la propuesta de proyección de la compañía, con soluciones orientadas al entretenimiento en el hogar y experiencias audiovisuales inmersivas. Entre ellas destacan los nuevos proyectores de la línea Epson Lifestudio (EF-61, EF-71 y EF-72), que integran tecnología de imagen avanzada para ofrecer experiencias más dinámicas y envolventes en espacios domésticos, así como soluciones diseñadas para adaptarse a distintos estilos de vida y formatos de consumo de contenido.

“Con la apertura de este nuevo espacio en Hiraoka Independencia reafirmamos nuestra estrategia de acercar la innovación de Epson a más consumidores en el Perú a través de experiencias reales en el punto de venta. Lima Norte es una zona clave dentro de nuestra estrategia de expansión retail, y este espacio nos permite mostrar cómo nuestras soluciones responden a distintas necesidades del hogar y la productividad”, señaló Belén Terán, Product Manager de Videoproyectores de Epson Perú.



Belén Terán, Product Manager de Videoproyectores de Epson Perú.

Edición **Impresa**



Potencia tu marca
Llegamos a todo el
ecosistema TI peruano
mediante la web, redes
sociales y la versión
impresa.

Contáctanos:
contacto@mediacomm.pe